

Volterra presents Design Alabastro 2022

The "Design Alabastro 2022" project was presented today in Volterra as part of Volterra 2022 First Tuscan City of Culture, **studied by UNCHARTED as a main case of WP5 experimental and demonstrations**

With this project 11 national designers and 11 Volterra's alabasters will confront each other for the creation of a new artistic collection mixing skills of style and craftsmanship to give life to a regeneration of the practice of alabaster, in a dialogue between tradition and contemporaneity.



The project, conceived by the architect and designer **Luisa Bocchietto**, WDO's senator (World Design Organization), was created in collaboration with the Volterra Alabaster Community and in partnership with the North-West Tuscany Chamber of Commerce. Among the objectives of "Design Alabastro 2022" is to enhance the entire alabaster production process from design to processing, to get to the realization of the finished object.

The "Design Alabastro 2022" project is a concrete example of creating the value of alabaster culture, an expression of identity of the territory strongly acclaimed all over the world, as a result of the strategic planning of cultural policies.

Visit <https://volterra22.it> to find out more about the initiatives organized in the coming months to enhance the great cultural, artistic and historical heritage of Volterra.

Designer e artigiani per un vero **rilancio** dell'alabastro sul mercato dell'arredamento

Il progetto rientra nella rassegna Volterra22 Prima città toscana della cultura

L'esperta
L'industria
è coinvolta
dalla nota
designer
Luisa
Bocchietto

Volterra. I dodici designer e altrettanti artigiani dell'alabastro protagonisti del progetto guidato dall'architetto Luisa Bocchietto, nell'ambito di Volterra22 Prima città toscana della cultura, per produrre oggetti di design legati alla luce che saranno al centro di una campagna di comunicazione per sbarcare sul mercato. Magari sotto un unico nome.

Il progetto, realizzato grazie al sostegno della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, è stato sviluppato grazie al lavoro del "Fiorino permanente della comunità dell'alabastro" e al partecipazione della Comunità dell'alabastro con gli operatori locali del settore, le associazioni di categoria degli artigiani e dei commercianti, gli enti promotori di Volterra, le scuole e le diverse istituzioni cittadine (Archeo bottega, Centro commerciale naturale di Volterra, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Consorzio turistico Volterra Valdoriccia, Cooperativa Artieri Alabastro, liceo artistico di Volterra, Pro Volterra). Il lavoro di



alabastro e designer sfocerà in una mostra all'Exonosso del alabastro e servirà ad avviare un percorso di studio per un nuovo allestimento del museo cittadino. Luisa Bocchietto lavora ai temi del design strategico applicato ai beni culturali e ambientali; importanti

protagonisti del progetto per il rilancio dell'alabastro

te il riconoscimento del 2021 per il progetto "Illumina-Azioni in piazza", realizzato per il Comune di Volterra e selezionato da ADI Design Index 2021, la pubblicazione annuale del miglior design italiano a valere per l'anno 2020. Il progetto è stato parte del programma di Candidatura di Volterra a Capitale italiana della cultura 2022, il progetto Design alabastro 2022 è un'iniziativa di indubbia qualità e senso molteplici valori in campo - sottolinea Valter Tamburini, presidente della Camera di Commercio - Come quello di merito, grazie alla collaborazione tra l'ente comunale e il Comune di Volterra per la promozione del territorio e la partecipazione di una produzione, qualificata all'alabastro, di assoluta eccellenza mondiale.

Secondo Bocchietto, «L'Alabastro - Azioni in piazza» prosegue col coinvolgimento di 11 designer nazionali e uno locale che lavoreranno con gli alabastri per nuovi modelli e prodotti in grado di rappresentare l'identità e la storia della regione materale. L'assessore alle

culture Dario Danti sottolinea che questa iniziativa è inserita nella progettualità più complessiva che il Comune ha messo in campo in questi anni per rigenerare l'artigianato e il settore dell'alabastro.

«Il progetto - aggiunge l'assessore al turismo Viola Lotti - costituisce un'occasione per valorizzare e per promuovere anche turisticamente un'eccezione che rappresenta un bene culturale e inimitabile: un patrimonio patrimoniale culturale per Volterra e per il nostro territorio.

I designer partecipanti al progetto sono Fabrizio Lodi, Francesco Messina, Franco Raggi, Giovanna Tabacci, Lorenzo Damiani, Luisa Bocchietto, Maria Cristina Hamel, Roberta Verteramo, Roberto Marretti e Cinzia Conzatti, Stefano e Shunbo Hu e Vincenti Martinez Sanchez. Per gli alabastri, Ducceschi, Pecchioni, dell'Espresso, Rodolfo Di Stefano, Emaria, Fida, Marco Ricciaroli, Niccolò Nencioni e Galia Faviani. Oasi, liceo artistico di Volterra e Romano Bianchi. #