

Volterra presents Design Alabastro 2022

The "Design Alabastro 2022" project was presented today in Volterra as part of Volterra 2022 First Tuscan City of Culture, **studied by UNCHARTED as a main case of WP5 experimental and demonstrations**

With this project 11 national designers and 11 Volterra's alabasters will confront each other for the creation of a new artistic collection mixing skills of style and craftsmanship to give life to a regeneration of the practice of alabaster, in a dialogue between tradition and contemporaneity.



The project, conceived by the architect and designer **Luisa Bocchietto**, WDO's senator (World Design Organization), was created in collaboration with the Volterra Alabaster Community and in partnership with the North-West Tuscany Chamber of Commerce.

Among the objectives of "Design Alabastro 2022" is to enhance the entire alabaster production process from design to processing, to get to the realization of the finished object.

The "Design Alabastro 2022" project is a concrete example of creating the value of alabaster culture, an expression of identity of the territory strongly acclaimed all over the world, as a result of the strategic planning of cultural policies.

Visit <https://volterra22.it> to find out more about the initiatives organized in the coming months to enhance the great cultural, artistic and historical heritage of Volterra.

Designer e artigiani per un vero **rilancio** dell'alabastro sul mercato dell'arredamento

Il progetto rientra nella rassegna Volterra22 Prima città toscana della cultura

L'esperta
Luisa Bocchietto è architetta e designer. È la mente dietro il progetto "Design Alabastro 2022".

Volterra. I dieci designer e alabastri protagonisti del progetto guidati dall'architetto Luisa Bocchietto, nell'abito di Volterra22 Prima città toscana della cultura, per produrre oggetti di design legati alla luce che saranno al centro di una campagna di comunicazione per sbarcare sul mercato. Magari sotto un unico nome.

Il progetto, realizzato grazie al sostegno della Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, è stato sviluppato grazie al lavoro del "Tirolo permanente della comunità dell'alabastro" e al supporto della Comunità dell'alabastro, con gli operatori locali del settore, le associazioni di categoria degli artigiani e dei commercianti, gli enti preposti di Volterra, le scuole e le diverse istituzioni cittadine (Archeologia, Centro commerciale naturale di Volterra, Cna, Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Consorzio turistico Volterra Valdelsa, Cooperativa Artieri Alabastro, le associazioni di Volterra, Pro Volterra). Il lavoro di



alabastri e designer sfocerà in una mostra all'Excomune dell'alabastro e servirà ad avviare un percorso di studio per un nuovo allestimento del museo cittadino. Luisa Bocchietto lavora ai temi del design strategico applicato ai beni culturali e ambientali; importanti

protagonisti del progetto per il rilancio dell'alabastro

te il riconoscimento del 2021 per il progetto "Iluminare le piazze", realizzato per il Comune di Volterra e selezionato da ADI Design Index 2021, la pubblicazione annuale del miglior design italiano a valore per l'anno 2020. Il progetto è stato parte del programma di Candidatura di Volterra a Capitale Italiana della cultura 2022. Il progetto Design Alabastro 2022 è un'iniziativa di inclusione sociale e di valorizzazione del territorio. I designer e alabastri sono moduli di valore in campo - sostiene Luisa Bocchietto, presidente della Camera di Commercio - e sono quelli di mezzo, grazie alla collaborazione tra l'ente culturale e il Comune di Volterra per la promozione del territorio e la partecipazione di una produzione qualificata all'alabastro, di assoluta eccellenza mondiale.

Secondo Bocchietto, «Luisa Bocchietto ha in piazza» prosegue col coinvolgimento di 11 designer nazionali e non solo che lavoreranno con gli alabastri per nuovi modelli prodotti in grado di rappresentare l'unità e l'eterogeneità della materia. L'assessore alle

culture Dario Danti sottolinea che questa iniziativa è inserita nella progettualità più complessiva che il Comune ha messo in campo in questi anni per rigenerare l'artigianato e il settore dell'alabastro.

«Il progetto - aggiunge l'assessore al turismo Viola Lotti - costituisce un'occasione per valorizzare e per promuovere anche turisticamente un'eccezione che rappresenta un valore identitario inestimabile e un patrimonio culturale per Volterra e per il suo territorio».

I designer partecipanti al progetto sono Fabrizio Lotti, Francesco Mossini, Franco Raggi, Giovanni Tabacchi, Lorenzo Damiani, Luisa Bocchietto, Maria Cristina Hamel, Roberta Venturini, Roberto Marretti e Cinzia Conzatti. Sono lui e Shiroto Ito e Vincent Martinez Sanchez. Per gli alabastri, Ducceschi, Pecchioni, Gili Lefebvre, Boddini Daniele, Emma, Fidia, Marco Bacciatelli, Niccolò Nencioni e Giall'anni. Quasi, il liceo artistico di Volterra e Romano Bianchi. ■